Claude Code講座の練習として作った提案です。

改善提案のサンプル

Claude Code講座【初級】ページ改善提案

HIRO（動画編集・AI動画生成のクリエイター）／2026年11月17日
この資料は「このページの改善のうち、この部分なら私ができる」を示すための提案のサンプルです。アカデミーの公式資料ではありません。

1. いまのサイトで分かったこと

見た範囲：講座ページ（academy.crowdworks.jp/course/ai/claude-code）の本文の文字。2026年11月16日に確認しました（申込状況のみ、11月23日に再確認）。画像・動画の中身、外部リンク先（受講生のnote3本・相談会ページ・特商法ページ）は見ていません。
受講生の声：受講後の私自身の回答1名分です。「初めてアカデミーを知る人」の声ではありません。

受講生（私）が申し込む前に知りたかったこと

「どんなことができるようになるか」（作れるものと、仕事・収入につながるか）。不安は3つで、①Claudeの有料プランが別にかかる ②未経験でついていけるか ③3週間で終わるか、でした。

ページの状況（【記載なし】は「見た範囲に書かれていない」の意味で、無いと断定するものではありません）

知りたいこと	ページで確認できたこと／書かれていないこと
作れるもの	週ごとの課題名は具体的（自己紹介スライド、note記事、ポートフォリオ公開など）。**完成物の見本は【記載なし】**
費用・時間	「有料プランが必要」とある。**金額の目安、週の学習時間、動画の本数・総時間は【記載なし】**
中身を試せるか	無料個別相談会（30分）はある。**講座の一部の試し見は【記載なし】**
受講生の声	外部note3本へのリンクのみ。**ページ内に本文は【記載なし】**
運営の強み	「小さく区切って合わなければやめられる」「クラウドワークスの実データから設計」は、運営の方のお話にあるが、**講座ページには【記載なし】**
申し込めるか	2月期（2027年2月2日〜2月22日）が**受付中**で、申込締切は2027年1月28日。申込ボタンあり（11月23日に再確認）。**次の期以降の予定は【記載なし】**
返金・修了証・分割	【記載なし】（特商法ページは未確認）。動画の視聴は受講期間終了後1週間まで

すでに伝わっている点：運営の説明（クラウドワークス運営、受講者数）、講師の経歴、メンターへのSlack質問とnoteの添削、「プログラミング知識は不要」の説明。

2. 似たサービスとの違い

2026年11月16日時点（アカデミーの申込状況のみ11月23日に再確認）。公式ページの本体を読めたのはRUNTEQ・テックキャンプ・Schoo・Inflearn・SBクリエイティブです。

サービス	価格	期間・形式	課題・添削・サポート	無料で試せるか／いま申込可か
アカデミー Claude Code講座【初級】	39,600円（税込）	3週間・動画	週ごとの課題、noteの添削、Slackで質問	無料相談30分のみ（試し見なし）／**受付中**（2月期・締切2027年1月28日）
RUNTEQ	247,500円（分割3〜24回）	3か月	自分の業務で毎週制作、チャット相談	無料カウンセリング／不明
テックキャンプ	参加無料（Claude Pro月20ドル以上が必須）	4日間LIVE（計約4.5時間）	課題提出で特典	無料で参加／終了している可能性があります
Schoo	不明（プレミアム会員向け）	60分・1回	添削なし。Q&Aあり	おためし受講あり／視聴可
Inflearn	約2,800〜3,800円	約1時間43分、視聴6か月	添削なし。修了証あり	無料視聴1件／申込可（表示上）
SBクリエイティブ	22,000〜33,000円	3時間・単発	講師への質問権	—／受付終了

DMM生成AI CAMPなどは比較記事での二次情報のため、この表には入れていません。

アカデミーが強いところ

- **価格：**39,600円。伴走型の20万円台以上より受けやすい。
- **サポート：**課題のnote添削とSlack質問。SchooとInflearnにはない。
- **運営の信頼：**運営母体と受講者数の説明が載っている。
- **仕事につなげる設計：**発注を想定した課題は、今回見た範囲では他社に見当たらない。

他社にあって、アカデミーのページにないもの

- **中身の試し見：**テックキャンプ（4日間無料）、Schoo、Inflearn。
- **金額・時間の明示：**テックキャンプはClaude Proの金額、時間数まで書く。
- **ページ内の声：**テックキャンプは声3件、Inflearnはレビューを掲載。
- **出来上がりの見せ方：**RUNTEQはBefore/After事例を載せる。
- **分割・視聴期間・修了証：**RUNTEQは分割、Inflearnは視聴6か月・修了証。

ここから言えること：アカデミーは価格・サポート・運営の信頼で強い一方、申込前に知りたい「できるようになること」「費用と時間」「中身」が、ページの上では見えにくくなっています。次の3〜6枚目では、そこに効く改善案のうち、私が担当できるものを挙げます。

3. 選んだ改善案

10案のうち、受講生の知りたかったことに直接答え、私が担当できる範囲が大きい4案（案3・案4・案2・案6）を選びました（案3・4が中心、案2・6は補助）。案の番号は、改善案の一覧と同じです。効果は見込みで、検証していません。数字で約束はしません。

中心 案3：「できるようになること」の見本を、短い動画で見せる

課題	毎週の課題名は具体的ですが、完成物の見本がなく、出来上がりのイメージが湧きません。「どんなことができるようになるか」は、受講生が申し込む前に一番知りたかったことでした。
変えること	自己紹介スライド、ポートフォリオサイトなどの完成物を、30〜60秒ほどの縦型動画で見せ、ページに載せます。字幕・効果音・BGMを付け、音なしでも伝わる形にします。
期待できる変化	「自分にもできそう」「仕事につながりそう」が伝わりやすくなる見込みです。ページを読む前の人にも、完成の姿が1本で見えます。 **効果の大きさ：大（見込み）。**申し込む前に一番知りたい「何ができるようになるか」に、直接答える案のため。
私ができること	**できます。**縦型ショート動画の編集（字幕・テロップ、効果音、BGM、切り替えのテンポ）が担当範囲です。 **根拠：**アカデミーのショート動画講座の課題で、テロップ・効果音・テンポを、離脱しないように工夫して制作しました。 **範囲の注意：**まずは短尺（30〜60秒）で仕上がりを確認していただき、長尺動画は、ご相談しながら広げていければと考えています。

進め方の例（小さく区切ります）

① 1本だけ作る
完成物を1つ選び、見本動画を1本作ります。

② 確認する
ページに載せるか、直す点はあるかを、アカデミー側が判断する想定です。

③ 広げるか決める
よければ、ほかの課題の見本も同じ形で作ります。

アカデミー側で決めること（想定）：見本にする完成物の選び方。受講生の作品を使う場合は、掲載の許可。

3. 選んだ改善案（つづき）

中心 案4：無料で試せる入口を作る（第1週の一部の試し見など）

課題	テックキャンプ・Schoo・Inflearnには無料で中身を見られる入口があります。アカデミーは無料個別相談（30分）のみで、講座の中身を試せません。
変えること	講座の一部（例：Week1の導入）を、無料で見られるようにします。あわせて、1〜2分のダイジェスト動画を、試し見の入口に置きます。
期待できる変化	中身を確かめてから申し込めるので、初めてアカデミーを知る人の不安が下がる見込みです。「費用が無駄にならないか」の確認にもなります。 **効果の大きさ：大（見込み）。**申し込む前の「中身が分からない」不安に、直接答える案のため。
私ができること	**動画の編集部分ができます。**試し見用の切り出し、字幕づけ、ダイジェスト動画の編集です。 **アカデミー側が決めること：**どこまで無料にするか、どの内容を見せるか。講座内容の選定はアカデミー側が行い、私は動画の編集部分を担当します。 **範囲の注意：**ダイジェストは短尺で作ります。まずは短い動画で仕上がりを確認していただき、長い講義動画の編集は、ご相談しながら広げていければと考えています。

案3と案4の関係

案3は「完成物を見せる」、案4は「講座の中身を見せる」です。どちらも動画で、受講前の「分からない」を減らす案です。片方だけでも始められます。

最初のお願い（小さく）

まず案3の見本動画を1本。形が合うと分かったら、案4の試し見用の編集に進む、という順番を想定しています。

案4は、無料にする範囲によってアカデミー側の費用や方針に関わります。範囲が決まる前でも進められるよう、動画の長さ・字幕の入れ方の見本だけを先に出すこともできます。

3. 選んだ改善案（つづき・補助の2案）

金額・時間数や言葉づかいはアカデミー側が決めることなので、決まったあとの「整理・図解・動画化」の部分だけをお手伝いします。

補助 案2：不安への答えを先に置く（有料プランの金額目安・週の学習時間・3週間の到達点）

課題	受講生の不安3つ（Claude有料プランの費用／未経験でついていけるか／3週間で終わるか）のうち、費用と時間の目安がページにありません。
変えること	金額の目安、週あたりの学習時間、3週間でここまで進む、をセットで載せます。
期待できる変化	申込前の迷いが減る見込みです。**効果の大きさ：中（見込み）。**
私ができること	**一部できます。**公式の情報を調べて整理し、読みやすい見せ方の案を出すところまでです。金額・時間数は、アカデミー側が出す事実を使います。

補助 案6：運営の強みを、言葉と図にする

課題	運営の方が伝えたい「小さく区切って、合わなければやめられる」「クラウドワークスの実データから設計」が、講座ページには出ていません。
変えること	この2点を、ページの上のほうに、短い言葉と図で載せます。
期待できる変化	価格以外の違いが伝わり、他社と比べられたときに選ばれる理由になる見込みです。**効果の大きさ：小〜中（見込み）。**
私ができること	**一部できます。**決まった文言を、図解やショート動画にする部分です。訴求の言葉そのものの設計は、まず決まった文言の図解・動画化で仕上がりを確認していただいたうえで、ご相談しながら進め方を考えたいです。

運営の方に決めていただくこと：運営の方がお話しされた「裏側の話」（スクール全般への見方、他社との比較など）は、公開前にご本人の確認が必要と考えています。載せる言葉は運営の方が決めてください。
また、講座ページのクラウドワークス登録者数（790万人以上）と、お話にあった数字（登録者700万以上）に違いがあるため、どちらを使うかの確認もお願いしたい点です。

4. 選ばなかった案の一覧

いずれも改善として有効な可能性はありますが、私が担当する部分が小さいか、アカデミー側の判断・体制が中心になるため、今回の提案には入れませんでした（案1は、受付が始まったため対象外です）。

#	改善案	選ばなかった理由（私が担当できるか）	アカデミー側の判断が要ること
1	受付停止中の案内を作る（再開の目安・LINE登録の特典）	2026年11月23日時点で2月期の受付が始まっているため、今回は扱いません。	—
5	受講生の声をページ内に載せる	声の動画化・編集はできますが、取材と掲載の許可取りはアカデミー側の作業で、取材は担当範囲に含めていません。	掲載の許可
7	返金・中止の規定、修了証、分割払い、視聴期間を載せる	制度や規定の設計で、私が担当できる領域ではありません。	規定・費用
8	無料個別相談の申込後、すばやく返信する	相談窓口はアカデミー側が担うため、私の仕事にはなりません。	窓口の体制
9	ショート動画でページへの入口を作る（X・YouTubeショートなど）	動画の編集は担当できます。ただし、発信の運用と広告はアカデミー側の判断が中心のため、案3の見本動画ができたあとの次の段階と考えました。	発信の運用・広告費
10	法人・団体向けの案内をこのページから分かるようにする	法人営業や助成金など制度の領域で、私の範囲外です。	団体割引・助成

この資料についての正直な注意

- 2026年4月から学び、制作を続けています。最初は見本動画1本のように、小さく区切ったご依頼をご提案しています。
- 期待できる変化は見込みで、効果は検証していません。数字では約束しません。
- 受講生の声は私1名分です。外部リンク先や画像・動画の中身は確認していません。

ご相談・ご連絡

HIRO（動画編集・AI動画生成のクリエイター）／対応エリア：日本全国
ご連絡：クラウドワークスのメッセージ（プロフィールはこちら）
作品の置き場：X（x.com/HIRO_20171005）にあります。
ご連絡には24時間以内に返信します。まずは「見本動画1本」からのご相談でも、お気軽にどうぞ。